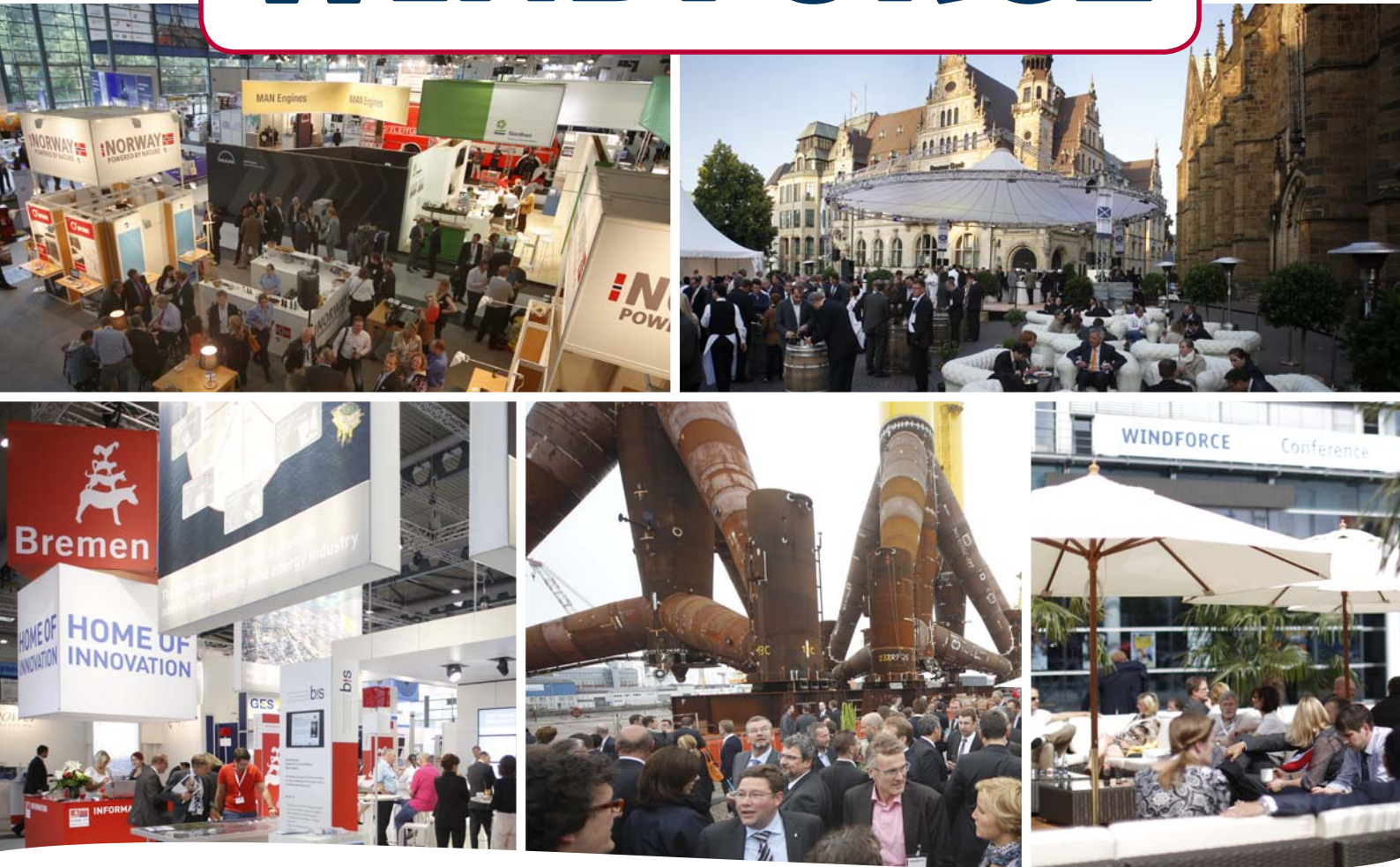


WINDFORCE



wab windenergie
agentur

SPONSORSHIP PLAN

WINDFORCE 2015

▶ Conference, 9 to 11 June, Bremerhaven

WINDFORCE 2016

▶ Trade Fair and Conference, 7 to 9 June, Bremen



European Union
„Investing in your future“
European Regional
Development Fund



Table of Contents

1. Foreword	3
2. WINDFORCE 2015 – Conference	4
3. WINDFORCE 2016 – Trade Fair and Conference.....	5
4. Importance of sponsorship activities	6
5. Overview of major and partial sponsorship packages	10
6. Overview of sponsorship packages	11
Package 1: Major sponsorship of trade fair and conference in 2015 and 2016	12
Package 2: Partial sponsorship of trade fair and conference in 2015 and 2016	13
Package 3: Sponsorship of welcome reception for the 2015 conference	14
Package 4: Sponsorship of WINDFORCE Dinner on 10 June 2015	15
Package 5: Sponsorship of WINDFORCE 2015 party	16
Package 6: Sponsorship of lunch and snack buffets	17
Package 7: Sponsorship of conference tote bags for participants	18
Package 8: Sponsorship of name badges for conference participants.....	19
Package 9: Sponsorship of WINDFORCE 2015 Guide.....	20
Package 10: Sponsorship of the list of participants for the 2015 conference.....	21
Package 11: Sponsorship of conference folders including pads and pens	22
Package 12: Sponsorship of lounge furniture for outdoor use	23
Package 13: Sponsorship of North-Sea-style roofed wicker beach chairs	24
Package 14: Sponsorship of a specific conference theme session	25
7. The Wind Energy Agency WAB	26
8. Contact us	27

Dear Ladies and Gentlemen,

WINDFORCE 2014 was a great success. The combination of trade fair and conference, focusing solely on the offshore wind industry, already established itself in its second year of existence as an event format that simply works well. More than 250 international exhibitors, 5,000 trade show visitors, and 500 conference participants demonstrated that WINDFORCE is an ideal platform for presenting the industry to an international audience and discussing the industry's current issues under one roof.


WINDFORCE has the ambition to be both a platform and a network to successfully lead Germany's offshore wind market to the next level. We will continue this event – the trade fair together with the conference – every two years. During alternate years, we will hold Germany's most important offshore wind energy conference in traditional form in Bremerhaven.


We cordially invite you to present your business as a sponsor of the WINDFORCE 2015 event from 9 to 11 June in Bremerhaven. We are offering two-year sponsorships to major and partial sponsors so that these sponsorships can address an extended target group of exhibitors and visitors as well as conference participants.

On the following pages you will find many attractive sponsorship options. Please understand these ideas as an invitation to get in touch with us. We will be very pleased to assemble the right package together with you for best presenting your business.

We greatly appreciate your interest!

Sincerely yours,


Ronny Meyer
Managing Director,
Wind Energy Agency WAB


Jens Eckhoff
Managing Director,
Offshore Wind Messe und Veranstaltungen GmbH

2. WINDFORCE 2015 – Conference

9 to 11 June 2015 — Atlantic Hotel Sail City in Bremerhaven

Preliminary schedule

(subject to change)

TUESDAY, 9 JUNE 2015

- 4 p.m. **Opening Work Boat in Water Show**
- 6 – 7 p.m. **Keynote speeches**
- 7 – 11 p.m. **Reception + WINDFORCE Party**

WEDNESDAY, 10 JUNE 2015

- 9 a.m. – 5 p.m. **First day of conference**
- 7 p.m. **WINDFORCE Dinner**

THURSDAY, 11 JUNE 2015

- 9 a.m. – 5 p.m. **Second day of conference**
- 7 p.m. **Reception**

FRIDAY, 12 JUNE 2015

- 8 a.m. – 7 p.m. **Excursion to wind farms**

More details will be posted shortly at: www.windforce.info

3. WINDFORCE 2016 – Trade Fair and Conference

7 to 9 June 2016 — Bremen Fair

Preliminary schedule

(subject to change)

TUESDAY, 7 JUNE 2016

- 9.30 a.m. **Opening of WINDFORCE 2016 Trade Fair in Bremen**
- 9 a.m. – 6 p.m. **First day of trade fair**
- 7 p.m. **WINDFORCE Party**

WEDNESDAY, 8 JUNE 2016

- 9 a.m. – 6 p.m. **Second day of trade fair**
- 9 a.m. – 6 p.m. **First day of conference**
- 7 p.m. **WINDFORCE Dinner**

THURSDAY, 9 JUNE 2016

- 9 a.m. – 6 p.m. **Third day of trade fair**
- 9 a.m. – 6 p.m. **Second day of conference**

More details will be posted shortly at: www.windforce.info

4. Importance of sponsorship activities

Your business involvement with WINDFORCE 2015 and WINDFORCE 2016 will communicate and achieve these goals:

- Commit your business to generating renewable energy, and thereby to protecting the environment and mitigating climate change.
- Integrate your business into an international network.
- Promote the conference and trade fair as an arena for international communication and exchange.
- Show your presence as a strong partner for forward-looking technologies.
- Gain new customers and business partners.

The sponsorship marketing plan for the WINDFORCE 2014 conference included, up to the event:

- Periodic press releases in German and English on a current event, naming the major and partial sponsors, and when applicable, a press release written together with a business, with distribution to national and international media.
- Insertion of 30,000 flyers in German and English into various specialised print media. The flyers contained an initial overview of the conference programme.
- Media cooperation with Die Welt, neue energie, Offshore Wind Industry, recharge and Windpower monthly, PES Wind, bizz energy today, Offshore Wind.
- Ads placed in national and international trade journals and magazines in 2014, which brought the attention of 5,295,187 contacts to the event.
- Reporting in German and English in the WINDFORCE newsletter published regularly in the run-up to the event, as well as in the WAB newsletter, and sent to more than 7,000 subscribers.
- Email invitations to businesses and institutes in the WAB network.
- Inclusion of sponsors' ads in English in the programme and exhibitors' directory for WINDFORCE 2014.

Media	Circulation/Coverage	Brought to attention of
AWEA	1,000	2,000
BIZZ Energy Today	12,750	12,750
BWE Marktübersicht	4,000	4,000
BWE Wind Energy Market	3,000	3,000
Die Welt	208,045	1,378,000
Energie & Management	6,250	50,000
Energy Engineering	7,000	96,000
Erneuerbare Energien	14,653	73,265
Hansa Maritim	6,300	6,300
neue energie	27,833	222,664
new energy	7,000	56,000
Offshore Wind Industry	4,000	28,000
Offshore-Wind (NL) - Navingo	5,000	25,000
Oil & Gas Magazine	25,000	25,000
PES Wind	18,000	36,000
recharge	10,000	80,000
Schiff & Hafen	7,350	66,150
Ship & Offshore	8,000	40,000
Sonne Wind & Wärme	30,000	90,000
Sun Wind & Energy	25,000	125,000
Weser Ems Manager	25,500	25,500
Windmesse	5,000	5,000
Windpower Monthly	15,000	75,000
Windpower Offshore	15,000	180,000
Wirtschaft Elbe Weser	13,583	13,583
World Wind Technology	10,000	40,000
		2,756,212
Online Media	Circulation/Coverage	Brought to attention of
BIZZ Energy Today	15,766	15,766
Energy Business Review	70,000	420,000
Energy Engineering	9,000	9,000
Erneuerbare Energie	52,902	105,804
PES Wind	90,000	540,000
ReCharge	180,500	361,000
ReNews	139,839	419,517
Schiff & Hafen	32,718	196,308
Ship & Offshore	32,718	196,308
Windmesse	18,424	55,272
Windpower Monthly	220,000	220,000
		2,538,975
Brought to total attention of		5,295,187

WINDFORCE

Schub dank Riesenwindmühlen

Technische Probleme für Stromerzeugung auf hoher See überwunden

Von Frank-Thomas Wenzel

Jetzt kommen die Riesenwindmühlen. Ihre Rotorblätter sind knapp 80 Meter lang. Das entspricht der Spannweite des Süder Nordseestücks. Vor allem vor gigantischen Anlagen in den nächsten Jahren in großer Zahl ins Meer gesetzt werden und hauptsächlich eins bewirken und Hauptkosten. Das ist dringend nötig, damit die Offshore-Branche wettbewerbsfähig wird.

Windräder im Meer – das war lange so etwas wie eine Experimentalmethode. Pläne und Projekte platzen nicht aus. Viele kalte Füße bekamen. Doch nun macht sich Optimismus breit. „Die Schwierigkeiten sind überwunden“, sagt ein Sprecher der Neuen Windparks. Ende nächsten Jahres soll die Gesamtkapazität rund 3000 Megawatt erreichen, etwa 3,4 Millionen Haushalte können damit theoretisch versorgt werden.

Rahmenbedingungen gesetzt. Meyer ist bei der niederländischen NIBC-Bank für Erneuerbare Energien in Deutschland zuständig – die NIBC gehört zu den wichtigsten Finanziers von Offshore-Projekten. Erfahrungen zeigten, so Meyer, dass einerseits mehr Wind wehe und dass andererseits die Windräder weniger störungsfähig seien als prognostiziert. Es falle teilweise eine deutlich größere Menge Strom an. Das bringe den Betreibern höhere Einnahmen, was wiederum die Risiken für Geldgeber verringere. Der Anleger derzeit enorm hoch und das allgemeine Zinsniveau sehr niedrig seien. Deshalb würden sich Investoren verstärkt für Offshore-Projekte interessieren.

Jetzt müssen die Firmen liefern. Das wissen die Manager. Arnaud Belanger, Chef des Offshore-Anlagenbauers Areva-Wind, kündigte Mitte der Woche auf der Messe Windforce in Bremen einen Effizienzschub an. Windparks der neuesten Generation würden Strom für zehn Cent pro Kilowattstunde erzeugen können. Das sind immerhin gut drei Cent weniger als der bisherige Durchschnitt. Noch einen Schritt weiter ging Trine Borum Boysen, deutsche Geschäftsführerin des dänischen Energiekonzerns Dong Energy, in Bremen: „Wir planen eine langfristige Kostenreduktion von 35 bis 40 Prozent“, sagte sie. Standardisierung ist das Mittel.



Arbeit an Windrad.

Konkurrenz vom Land

Doch reicht all das auf längere Sicht? Es liegen inzwischen zahlreiche Studien mit dem Tenor vor, dass Offshore-Windstrom zu teuer bleiben könnte. Demnach hat er dauerhaft nur eine Chance, wenn er ohne Subventionen wettbewerbsfähig wird. Es gibt nämlich knallharte Konkurrenz Windstrom, der an Land erzeugt wird, ist die billigste der erneuerbaren Energien. Investoren und Energiefirmen werden sich verstärkt für Onshore-Projekte interessieren.

Für Stromkunden teuer

Noch einmal mehr als verdoppeln soll sich die Leistung der Anlagen bis 2020. Die Bundesregierung will im Zuge der Reform des Erneuerbaren-Energien-Gesetzes (EEG) erreichen, dass in rund sechs Jahren 6500 Megawatt installiert sind. Das ist ein

MESSE WINDFORCE

Aufbruchstimmung in der Windenergiebranche

Bis zu 6000 Fachbesucher bei der Messe und mehr als 500 Konferenzteilnehmer werden bis zum Donnerstag auf der Windforce in Bremen erwartet. Das Treffen der Offshore-Branche steht im Zeichen der politischen Einigung auf eine Reform des Erneuerbaren-Energien-Gesetzes. Die monatelange Diskussion um steigende Strompreise hatte viele Investoren veranlasst, ihre Pläne zu stoppen oder zu verschieben. Mehrere Anlagenbauer gerieten in wirtschaftliche Schwierigkeiten. Nachdem die Bundesregierung sich auf eine Reform des EEG geeinigt hat, herrscht in der Branche wieder Aufbruchstimmung, ist der Geschäftsführer der Windenergie-Agentur (WAB), Ronny Meyer, überzeugt. Allerdings bräuchten einige Unternehmen die Möglichkeit zur Verlängerung von

Frankfurter Rundschau
18.06.2014

Die Welt
18.06.2014

Weser Kurier
18.06.2014

Windbranche erwartet Investitionsschub

Institut stellt Notwendigkeit des OTB infrage / Windforce 2014 bis Donnerstag in der Bremer Messehalle

Es kriselt seit Monaten in der Offshore-Windenergiebranche – hervorgerufen durch eine massive Verunsicherung auf Investorensseite. Damit es wieder Planungssicherheit gibt, hofft die Branche auf die Umsetzung der EEG-Reform. Wie leistungsfähig sie generell ist, will die noch junge Industrie Mittwoch und Donnerstag auf der Windforce 2014 in der Bremer Messehalle mit 253 Ausstellern zeigen.

VON PETER HANUSCHKE

Bremen. Wird die Novelle des Erneuerbaren-Energien-Gesetzes (EEG) wie geplant zum 1. August vom Bundestag verabschiedet, kann die Offshore-Windenergiebranche mit einem Investitionsschub rechnen. Davon geht auch Dirk Brise vom Bremer Marktforschungsinstitut Windresearch aus. Ab 2016 könne dann mit der sogenannten zweiten Welle gerechnet werden.

Dadurch würde dann das überarbeitete Ziel – die Bundesregierung will das Ausbauvolumen bis 2020 von zehn auf 6,5 Gigawatt im neuen EEG reduzieren – erreicht werden. Kommt es nicht zur EEG-Novelle mit der Verlängerung des sogenannten Stauchungsmodells und würden deshalb nicht mehr weitere neue Windparks errichtet, würde der Ausbau mit rund drei Gigawatt im schlechtesten Fall zum Erliegen kommen. Vor dem Hintergrund, dass mit der EEG-Novelle ab 2020 bis 2030 nur noch zwei Windparks gebaut werden dürfen, müsse man auch die Sinnhaftigkeit des geplanten Offshore-Terminals in Bremerhaven (OTB) infrage stellen, so Brise. Die dafür benötigten Windkraftanlagen könnten sicherlich auch über bestehende Hafenanlagen umgeschlagen werden.



253 Aussteller sind am Mittwoch und Donnerstag auf der Windforce 2014 vertreten.

Zweifel, dass es im Falle einer erfolgreichen Umsetzung der EEG-Novelle keine Investoren mehr für Windparks geben würde, und Fonds suchen hindernd nach sicheren Anlagemöglichkeiten.

Verlängerung v

Nachdem die Bundesregierung ihren energiepolitischen Kurs festgelegt hat, will die Offshore-Branche mit dem Bau von Windparks auf See durchstarten. Gleichzeitig müsse aber die Kurzarbeit bei einigen Anlagenherstellern verlängert werden, fordert der Geschäftsführer der Windenergie-Agentur, Ronny Meyer, im Gespräch mit Sonke Möhl vor Beginn des Branchentreffens Windforce.

Wie steht es um die Offshore-Branche? Ronny Meyer: Die Branche geht über von der Pionierphase in die Industriephase. Wir können damit rechnen, Offshore-Wind

(EEG) ne Die Phas in der V, Anhang d Turbinen gipolitis ten wir ga shore-Wi auch. Wir Kurzarbei das Know in Deuts

Erste Schritte nach dem Stillstand

Offshore-Windbranche hofft nach Reform des EEG auf neue Projekte – Messe und Fachkonferenz „Windforce 2014“ eröffnet

VON CHRISTOPH BARTH
BREMEN. Die Offshore-Windindustrie setzt auf eine „zweite Welle“ von Windpark-Projekten, die in den kommenden Jahren realisiert werden sollen. „Wir haben die Hoffnung, dass die Verunsicherung der Betreiber ein Ende findet“, sagte Hildegard Müller, Hauptgeschäftsführerin des Bundesverbandes der deutschen Energie- und Wasserwirtschaft (BDEW), zum Auftakt der Branchenkonferenz „Windforce 2014“ in Bremen.

Anderthalb Jahre lang hatte in der Branche weitegehend Stillstand geherrscht, nachdem der damalige Bundesumweltminister Peter Altmaier (CDU) Anfang 2013 seine Pläne für eine „Strompreispbremse“ verkündet hatte. Jetzt liegt das reformierte Erneuerbare-Energien-Gesetz (EEG) auf dem Tisch, und in der Branche macht sich wieder mehr Optimismus breit.

„Ich denke, dass das der richtige Weg zur Energiewende ist“, sagte Markus Rieck, Deutschland-Chef von Alstom - Renewable. „Es braucht Pioniergeist – hien sind wir auf mit



Diskutieren über die Perspektiven der Offshore-Windbranche (von links): Nils Schnorrenberger, Chef der Bremerhavener Wirtschaftsförderungs-gesellschaft BIS, Ronny Meyer, Chef des Branchenverbandes WAB, und Ex-Bundesumweltminister Klaus Töpfer.

Sie brauchen alles, nur nicht Depressionen. Zuerst sind in der deutschen Offshore-Windbranche

ein Ziel das die Industrie nach Berechnungen des Bremer Marktforschungsinstitutes Windresearch aller Voraussicht nach

Geschäftsführer des Branchenverbandes WAB. Die Branche setzt darauf, ihre Leistungsfähigkeit unter Beweis stellen zu können, so dass die Ausbauziele anvisieren werden.

Die künftigen Betreiber eines Windparks müssten dann von sich aus einen Preis nennen, zu dem sie den Strom produzieren wollen, und dabei mit anderen Anbietern konkurrieren. „Wir wollen diese Debatte konstruktiv

Nordsee-Zeitung
18.06.2014

Schiff & Hafen 01.08.2014

OFFSHORE & MEERESTECHNIK OFFSHORE-WINDENERGIE



Die Windforce 2014 hat in diesem Jahr zum zehnten Mal stattgefunden

Positives Fazit trotz schwierigen Umfelds im Offshore-Windenergie-Markt

WINDFORCE 2014 | Ende Juni hat in Bremen die zehnte Windforce-Konferenz stattgefunden. Wie schon in 2012 wurde die diesjährige Veranstaltung turnusgemäß von einer Fachmesse begleitet. Trotz des derzeit schwierigen Marktumfeldes in der Veranstalter ein positives Fazit so zeigte sich Jens Eckhoff, Geschäftsführer der Offshore Wind Messe & Veranstalter der Offshore Wind Messe & Veranstaltungs GmbH, mit dem Ausgang der Messe durchaus zufrieden: „Nach einem gelungenen Auftakt der Messe vor zwei Jahren freut es uns außerordentlich, dass wir trotz des schwierigen Marktumfeldes in diesem Jahr rund 5000 Fachbesucher aus dem In- und Ausland begrüßen durften.“ „Die Branche blickt nun wieder optimistischer in die Zukunft, denn sie hat bereits gezeigt, dass sie Projekte nicht nur planen, sondern auch bauen kann“, ergänzt Ronny Meyer, Geschäftsführer der Windenergie-Agentur WAB.

Drei Tage lang hatte die Konferenz in 14 Themenblöcken über 500 nationale und internationale Experten zusammengebracht. Die Themenschwerpunkte lagen dabei auf internationalen Märkten und Projekten. Hier, aber auch bei den Auftakten und der Podiumsdiskussion zum Erneuerbare-Energien-Gesetz, wurden verlässliche Rahmenbedingungen für den



Ronny Meyer (li.) und Jens Eckhoff bei der Eröffnung der Messe

wies in seiner Begrüßungsrede anlässlich der Konferenzöffnung auch nochmals auf die Wertschöpfungskette hin, die von der Offshore-Windenergiebranche generiert wird. Die Offshore-Branche benötigt High-Tech-Produkte aus ganz Deutschland, beispielsweise Turbinen aus Bayern, so Meyer. Vom Ausbau der Offshore-Windenergie würden daher nicht nur die Küstländer profitieren.

Über die einzelnen Produkte, Dienstleistungen und Projekte der Wertschöpfungskette konnten sich die Windforce-Besucher auch auf der parallel stattfindenden Messe informieren, bei der rund 253 Aussteller vertreten waren.

Netzwerke im Fokus

Das Angebot der Windforce 2014 enthielt, neben der Messe und Konferenz, ein umfangreiches Rahmenprogramm, bei dem insbesondere der Netzwerkgedanke im Fokus stand. Dazu gehörten beispielsweise Flüge über die Nordsee, bei denen aktuelle Offshore-Windparkprojekte überliefert wurden, die Windforce-Party sowie das Windforce-Dinner.

Im kommenden Jahr findet die Windforce 2015, in Bremerhaven statt; ergänzt um die Messe dann wieder vom 7. bis 9. Juni 2016 in Bremen.

Erfolgreich in schwierigen Zeiten

Aufbruchstimmung auf Bremer Windmesse / Arbeitskreis für Projektfinanzierung gegründet

Rund 5000 Besucher zählten die Veranstalter auf der diesjährigen Windforce. Im nächsten Jahr wird die Fachtagung nur als Kongress in Bremerhaven veranstaltet, 2016 kehrt die Veranstaltung dann wieder mit angeschlossener Messe nach Bremen zurück.

VON SÖNKE MÖHL UND ANDREAS KÖLLING

Bremen. Das Unternehmensnetzwerk Windenergie-Agentur WAB hat einen Arbeitskreis Investition und Finanzierung gegründet. Er soll in Fragen der Finanzierung von On- und Offshore-Windparkprojekten beraten und informieren. Das neue Angebot wurde am Donnerstag auf der Fachtagung Windforce 2014 in Bremen vorgestellt. Die Themen Investition und Finanzierung seien insbesondere im Bereich Offshore-Wind von zentraler Bedeutung für die Realisierbarkeit von Windpark-Projekten, sagte Thomas Haukje, Sprecher des neuen Arbeitskreises und Vorstandmitglied der WAB. „Gerade im Hinblick auf die Reform des Erneuerbare-Energien-Gesetzes stehen zahlreiche Fragen im Raum, zu deren Klärung der Arbeitskreis beitragen will.“

Nach seinen Angaben sollen im Arbeitskreis verschiedene Fachdisziplinen vertreten sein: Banken, Projektierer, Versicherer, Direktvermarkter, Wirtschaftsprüfer und Berater. Bislang gab es WAB-Arbeitskreise unter anderem zu Rechtsfragen, Technik und Logistik. Haukje sagte, durch die bevorstehende EEG-Novelle müssten auch die Finanzierungsstrukturen für Windparkprojekte angepasst werden. Geplant ist, in den Jahren 2018 und 2019 die Einspeisevergütung etwa für Offshore-Windparks um jeweils einen Cent auf 18 und 17 Cent je Kilowattstunde abzusenken.

„Nach einem gelungenen Auftakt der



Schwerpunkte: Die Offshore-Branche hofft, dass die Kosten für die Installation von Hochsee-Windparks künftig sinken.

FOTO: KELLNER

von Bremer Windpark-Projektierer wpd. Mehr Erfindungsreichtum, weniger Pessimismus. Das war kurz gefasst auch die Botschaft von Klaus Pöfner, dem Altmeister der Umwelt- und Energiepolitik, an die versammelte Offshore-Branche.

Nicht nur die Energieviende in Deutsch-

Strompreisbremse losbrach. Milliardeninvestitionen wurden gestoppt, Arbeitsplätze in der gerade aufgebauten Industrie gingen verloren. Hinzu kommen Verzögerungen beim Netzanschluss, die mit hohen Kosten und Imageverlust verbunden sind.

Mit der Einigung auf eine Reform des Erneuerbare-Energien-Gesetzes (EEG) kehrt

Geschäftsführerin von Dong Energy, Trine Borum Bøsen. „Wir brauchen eine langfristige politische Vision und europäische Ausbauziele bis 2030“, ergänzte Andrew Garrad, Präsident des Europäischen Windenergieverbandes EWEA. „Wenn wir verlässliche Rahmenbedingungen und klare Richtlinien für die Offshore-Industrie haben, ist die Finanzierung von Offshore-Projekten

Wirtschaft in Bremen 01.07.2014

NEUER OPTIMISMUS IN DER WINDKRAFTBRANCHE

Aufbruchstimmung auf der Windforce 2014: Leistungsschau der Offshore-Branche und wichtiges Branchentreffen in Bremen - Offshore-Windkraft startet in die Industriephase

Die Offshore-Windindustrie ist ein Schwerpfeiler in der bremischen Wirtschaftspolitik, ein Cluster, das den Wirtschaftsstandort Bremen/Bremerhaven auszeichnet – und das mit gutem Recht. Denn das Know-how der Branche, das in den beiden Schwesterstädten versammelt ist – ob in der Wissenschaft, der Projektentwicklung, Produktion oder der Infrastruktur – ist extrem stark. Da passt es gut, dass mit der Windforce eine zentrale Veranstaltung der Branche genau darauf aufsetzt und hier – dieses Jahr in Bremen, 2015 wieder in Bremerhaven – stattfindet. Trotz der derzeit schwierigen Rahmenbedingungen: Die Windforce-Messe und Konferenz war gekennzeichnet von einer „positiven Aufbruchstimmung“. So lautete das Fazit der Veranstalter.



Foto: Jens Meyer/WAB

Die Messe habe sich zu einem der wichtigsten Branchentreffpunkte entwickelt, sagt Christian Schnibbe, Leiter Kommunikation bei der wpd AG. Auch für Dr. Benjamin Vordermeide, Geschäftsführer der SeaReEnergy Offshore Holding GmbH aus Hamburg, hat sich der Besuch gelohnt: „Die Messe bringt alle wichtigen Player der Branche zusammen. Wir haben sehr gute Gespräche geführt.“ Der Netzwerk-Charakter von Messe, Konferenz und Rahmenprogramm wird denn auch gut benotet. „Hier können wir Kontakte knüpfen und erreichen unsere Zielgruppen“, sagt Dirk Jan Hummel von der niederländischen Handelskammer aus Groningen.

Seit zehn Jahren findet die Offshore-Konferenz Windforce in Bremerhaven statt. Seit 2012 wird sie um Deutschlands einzige Offshore-Messe ergänzt, die alle zwei Jahre zusammen mit der Konferenz in Bremen organisiert wird. So findet die nächste Konferenz vom 9.-11. Juni 2015 wieder in Bremerhaven statt, Messe und Konferenz vom 7.-9. Juni 2016 in Bremen.

investoren warten. In den Themenblöcken, bei den Auftakten und der Podiumsdiskussion zum EEG-Gesetz wurden verlässliche Rahmenbedingungen für Offshore-Projekte gefordert. „Wir brauchen eine langfristige politische Vision und europäische Ausbauziele bis 2030“, sagte Andrew Garrad, Präsident des Europäischen Windenergieverbandes EWEA. „Die Kostenreduktion ist machbar und unsere bisherigen

7.2014 Wirtschaft in Bremen | 51

Weser Kurier
20.06.2014

5. Major and partial sponsorship packages

Package	Description	Amount	Page
1.	▶ MAJOR SPONSORSHIP of trade fair and conference in 2015 and 2016	100,000 Euro	12
2.	▶ PARTIAL SPONSORSHIP of trade fair and conference in 2015 and 2016	30,000 Euro	13

WINDFORCE 2015
Bremerhaven

11th WAB Offshore Conference **9–11 June**

WINDFORCE 2016
Bremen

International Trade Fair & 12th Offshore Conference **7–9 June**

6. Sponsorship packages 2015

Package	Description	Amount	Page
3.	▶ SPONSORSHIP OF WELCOME RECEPTION for the 2015 conference	5,000 Euro	14
4.	▶ SPONSORSHIP OF WINDFORCE DINNER on 10 June 2015	20,000 Euro	15
5.	▶ SPONSORSHIP OF WINDFORCE 2015 PARTY	5,000 Euro	16
6.	▶ SPONSORSHIP OF LUNCH AND SNACK BUFFETS	5,000 Euro	17
7.	▶ SPONSORSHIP OF CONFERENCE TOTE BAGS for participants	7,500 Euro	18
8.	▶ SPONSORSHIP OF NAME BADGES for conference participants	7,500 Euro	19
9.	▶ SPONSORSHIP OF WINDFORCE 2015 GUIDE	5,000 Euro	20
10.	▶ SPONSORSHIP OF THE LIST OF PARTICIPANTS for the 2015 conference	3,500 Euro	21
11.	▶ SPONSORSHIP OF CONFERENCE FOLDERS including pads and pens	6,000 Euro	22
12.	▶ SPONSORSHIP OF LOUNGE FURNITURE for outdoor use	5,000 Euro	23
13.	▶ SPONSORSHIP OF NORTH-SEA-STYLE ROOFED WICKER BEACH CHAIRS	3,500 Euro	24
14.	▶ SPONSORSHIP OF A SPECIFIC CONFERENCE THEME SESSION	2,000 Euro	25

Become our major sponsor for two years:
for the conference in Bremerhaven in 2015 and
the trade fair and conference in Bremen in 2016

WINDFORCE

Package 1:

▶ MAJOR SPONSORSHIP
WINDFORCE 2015 + 2016

50,000 EURO p.a.
SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Major sponsorships are limited to two parties.

This package gives you:

- Comprehensive and prominent placement of your logo or signature in or on all important printed matter such as the programme, trade fair and conference documents, advertisements, banners, the conference website, conference documentation, press releases, and the WINDFORCE newsletter.
- Exclusive mention of your business as a major sponsor in all communication activities.
- Inclusion of your business statement in our press kit.
- Exclusive opportunity to express your words of welcome in the WINDFORCE Guide.
- Prominent presence at the conference and the trade fair in the form of banners, sponsor signboards, and flags.
- The opportunity to feature your commitment to WINDFORCE 2015 and 2016 in your own advertising and media activities.
- Free admission to the conference for three persons, including all programme events in both years.
- VIP tickets to the trade fair for your customers and partners.
- Exclusive opportunity to address the audience at the official opening of the conference in both years.
- A free one-page ad in the programmes / exhibitors' directory in 2015 and 2016.
- Special rates for your exhibition at the WINDFORCE 2016 trade fair.



Samples from 2014 – one of several artworks with major sponsors

Become our partial sponsor for two years:
for the conference in Bremerhaven in 2015 and
the trade fair and conference in Bremen in 2016

WINDFORCE

Package 2:

▶ PARTIAL SPONSORSHIP 15,000 EURO p.a.
WINDFORCE 2015 + 2016 SPONSORSHIP CONTRIBUTION

This package gives you:

- Prominent placement of your logo in or on all important printed matter for the conference and the trade fair (programme, conference documents, event documentation).
- Presence at the conference and the trade fair in the form of banners, sponsor signboards, and flags.
- The opportunity to feature your commitment to WINDFORCE 2015 and 2016 in your own advertising and media activities.
- Prominent placement of your logo on the website.
- Free admission to the conference for two persons in 2015 and 2016.
- VIP tickets to the trade fair for your customers and partners in 2016.

Sample from 2013 – conference banner, 19 metres long, 2 metres high



Package 3:

▶ WELCOME RECEPTION

AT CONERENCE OPENING 9 JUNE 2015

5,000 EURO

SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Sponsorships are limited to two parties.

This package gives you:

- Table cards (tent format) on the reception buffet with your business name and logo.
- Placement of your logo in the programme and on the conference website.

Sample from 2011



Package 4:

▶ WINDFORCE DINNER

ON 10 JUNE 2015

20,000 EURO

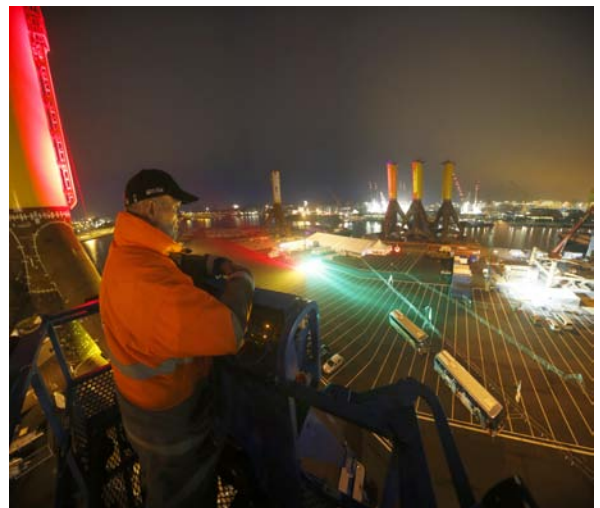
SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Sponsorships are limited to two parties.

This package gives you:

- Placement of your logo in or on all printed matter for the conference (programme flyer, programme, conference documents, conference website, event documentation, press releases, and the WINDFORCE newsletter).
- Prominent visibility in the form of a banner.
- Table cards (tent format) with your business name and logo on the dinner buffet.
- Table cards on the dinner tables.
- Free admission to the dinner for two persons.

Sample from 2012 – BLG and WeserWind



Package 5:

▶ WINDFORCE 2015 PARTY

ON 9 JUNE 2015

5,000 EURO

SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Sponsorships are limited to two parties.

This package gives you:

- Table cards (tent format) with your business name and logo on the buffet and bistro tables.
- Placement of your logo in the programme and on the conference website.
- The opportunity to open the party together with the organisers.

Sample from 2012 – picture of WINDFORCE party



Package 6:

► LUNCH AND SNACK BUFFETS 5,000 EURO

FOR CONFERENCE PARTICIPANTS 2015 SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Sponsorships are limited to two parties.

This package gives you:

- Placement of your logo in or on all printed matter for the conference (programme flyer, programme, conference documents, conference website, event documentation, press releases, and the WINDFORCE newsletter).
- High visibility in the form of a banner at the lunch buffet.
- Table cards (tent format) with your business name and logo on the snack and lunch buffets.

The snack buffet provides snacks and beverages during breaks in the conference.

Sample from 2013 – table card



Package 7:

▶ CONFERENCE TOTE BAGS

7,500 EURO
SPONSORSHIP CONTRIBUTION

FOR PARTICIPANTS 2015

Sponsorship is limited to one party.

This package gives you:

- Placement of your logo in the programme.
- Design of the conference tote bag in agreement with the organisers.
- Production of conference tote bags made of high-quality, environmentally-friendly paper.
- Quantity of bags: 500

Sample from 2011 – conference bags



Package 8:

▶ **NAME BADGES**

FOR CONFERENCE PARTICIPANTS 2015

7,500 EURO

SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Sponsorships are limited to two parties.

This package gives you:

- Placement of your logo in the programme and on name badges for about 500 conference participants.

Sample from 2012 – name badge with Ambau and Siemens



Package 9:

▶ WINDFORCE 2015 GUIDE

5,000 EURO
SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Sponsorship is limited to one party.

This package gives you:

- Placement of your logo on every page of the programme.

Sample from 2014 – WINDFORCE Guide

The image shows two sample pages from the WINDFORCE 2014 Guide. The left page is the 'Conference Programme Overview' for Monday, 16 June 2014, featuring the ABB logo and listing events like the 'North Sea Windfarm Tour' and 'Official Opening of Trade Fair'. The right page is a detailed session schedule for Thursday, 19 June 2014, listing sessions E through N with topics such as 'Offshore substations', 'International projects', 'Safety for offshore work and diving operation', 'WINDFORCE DINNER', 'Floating foundations', 'Corrosion protection', 'Standardisation and harmonisation', 'Logistics and construction for offshore wind farms', 'Grid development', 'Nature conservation and environmental protection', and 'Technical research for offshore wind'. A red callout box on the right page states: 'Simultaneous German / English as well as English / German translation is available throughout the entire conference.' The bottom of the image shows the cover of the 'WINDFORCE Guide Issue 2014' with a large offshore wind turbine structure in the water. Logos for sponsors like ALSTOM, General Cable, and wab windenergie agentur are visible at the bottom.

Package 10:

▶ LIST OF PARTICIPANTS

FOR THE 2015 CONFERENCE

3,500 EURO

SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Sponsorship is limited to one party.

This package gives you:

- Placement of your logo on every page of the attractively designed List of Participants for the conference.

2012 List of Participants

WINDFORCE

Conference Participants
26 to 28 June 2012 in Bremen
Page 2

1	Sönera Transmission GmbH	Michael Jakob	Berlin	Germany
2	B.2 Consulting AG	Svetlana Frisch	Hamburg	Germany
3	B.2 Consulting AG	Anton Lüthjens	Aurich	Germany
4	B.2 Consulting AG	Benjamin Quader	Hamburg	Germany
5	B.2 Consulting AG	Björn Schmidt	Hamburg	Germany
6	B.2 Consulting AG	Astrid Schupp	Hamburg	Germany
7	B.2 Consulting AG Offshore Wind	Christine Wirsche	Hamburg	Germany
8	A2SEA Deutschland GmbH	Jesper Greth	Hamburg	Germany
9	A2SEA Deutschland GmbH	Bent Thambo Jensen	Hamburg	Germany
10	A2SEA Deutschland GmbH	Lars Kleewetter	Hamburg	Germany
11	A2SEA Deutschland GmbH	Kaj Lindig	Hamburg	Germany
12	ABB AG	Klaus Frank	Herrnberg	Germany
13	ABB AG	Thomas Schlotz	Mannheim	Germany
14	ABB AG	Günter Stark	Mannheim	Germany
15	ABB SE	Andi Widmark	Karlavorna	Sweden
16	Skanska & Rammsen Schiffs- und Yachtwert AG	Wolfgang Stücher	Lemwerder	Germany
17	ABG Aubhof GmbH & Co. KG	Michael Hellberger	Bremerhaven	Germany

WINDFORCE

Conference Participants
26 to 28 June 2012 in Bremen
Page 3

39	ANVAL INTERNATIONAL NETWORK	Keen Wim	Cuxhaven	Germany
40	AREVA Wind	Norbert Campen	Bremerhaven	Germany
41	AREVA Wind	Jan Kuchtski	Bremerhaven	Germany
42	AREVA Wind	Aaja Koutsoudos	Bremerhaven	Germany
43	AREVA Wind	Robin Seord	Bremerhaven	Germany
44	AREVA Wind GmbH	Marlene Anders	Bremerhaven	Germany
45	AREVA Wind GmbH	Dr. Annette Hofmann	Erlangen	Germany
46	AREVA Wind GmbH	Juan Huby	Hamburg	Germany
47	AREVA Wind GmbH	Paulo Pereira	Bremerhaven	Germany
48	AMK Konzern AG	Stefan Eizet	Köln	Germany
49	Baltic Nedom Offshore	Dolf Elzevier van Erilthuyzen	Nieuwegein	The Netherlands
50	Baltic Nedom Offshore	Marcus van Bergen	Nieuwegein	The Netherlands
51	Baltic Nedom Offshore B.V.	Edwin van de Brug	Nieuwegein	The Netherlands
52	Baltic Taucherei- und Bergungsbetrieb Rostock GmbH	Eyk-Klew Pap	Rostock	Germany
53	Baltic Taucherei- und Bergungsbetrieb Rostock GmbH	Jens Pap	Rostock	Germany
54	Baltic Taucherei- und Bergungsbetrieb Rostock GmbH	Andrin Thiermer	Rostock	Germany
55	BARO Holding GmbH	Dr. Daxel Brickwell	Erdos	Germany
56	Basler Versicherung	Thomas Andersach	Bad Honberg	Germany
57	BAUER Maschinen GmbH	Leonhard Weiser	Schrobenhausen	Germany
58	BAW Beteiligungs- und Consulting GmbH	Jürgen Hübmann	Bremerhaven	Germany
59	Beltline Hamburg GmbH	Julian Rüdemeier	Hamburg	Germany
60	BESCO	Bernd Schütz	Cuxhaven	Germany
61	BET GmbH	Dr. Uwe Machany	Aachen	Germany
62	bhe - Berufsbildungswerk	Uwe Voigt	Bremerhaven	Germany
63	Biffinger Berger Ingenieurbau GmbH	Markus Brack	Hamburg	Germany
64	Biffinger Berger Ingenieurbau GmbH	Dirk Gensperdt	Hamburg	Germany
65	Biffinger Berger Ingenieurbau GmbH	Peter Gilles	Hamburg	Germany
66	Biffinger Berger Ingenieurbau GmbH	Moritz Horn	Hamburg	Germany
67	Biffinger Berger Ingenieurbau GmbH	Tim Klatt	Hamburg	Germany
68	Biffinger Berger Ingenieurbau GmbH	Holger Mura	Hamburg	Germany
69	Biffinger Berger Ingenieurbau GmbH	Carl Wiczorek	Hamburg	Germany
70	BIS Bremerhavener Gesellschaft für Investitionsförderung und Stadtentwicklung mbH	Nils Schorrenberger	Bremerhaven	Germany
71	BIS Bremerhaven Economic Development GmbH	Dr. Matthias Grabs	Bremerhaven	Germany
72	Blanke Meier Evers	Dr. Nils Busch	Bremen	Germany
73	Blanke Meier Evers	Falko Fährdrick	Bremen	Germany
74	Blanke Meier Evers	Corinna Hartmann	Bremen	Germany
75	Blanke Meier Evers	Franz Nieper	Bremen	Germany

Package 11:

▶ CONFERENCE FOLDER

6,000 EURO
SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Sponsorship is limited to one party.

Participants at the conference will receive a high-quality folder containing a conference pad and ballpoint pen. The graphic design of the folder will be in agreement with the organisers.

This package gives you:

- Placement of your logo in the programme.
- Placement of your logo on the conference website.
- Placement of your logo on the conference pad, or the use of your own business pad.
- Use of your business promotional ballpoint pen.
- Opportunity to add other promotional materials to the folder.

Sample from 2011 – conference folder



Package 12:

▶ LOUNGE FURNITURE

FOR OUTDOOR USE IN BREMERHAVEN

5,000 EURO
SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Sponsorship is limited to one party.

This package gives you:

- Placement of your logo in the programme.
- Placement of your logo on the conference website.
- Prominent placement of your logo on the lounge furniture.

Outdoor lounge at 2011 conference



Package 13:

▶ NORTH-SEA-STYLE ROOFED WICKER BEACH CHAIRS

3,500 EURO
SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Sponsorship is limited to one party.

This package gives you:

- Placement of your logo in the programme.
- Placement of your logo on the conference website.
- Placement of your logo on the beach chairs.

Sample from 2013



Package 14:

▶ A SPECIFIC CONFERENCE THEME SESSION

2,500 EURO
SPONSORSHIP CONTRIBUTION

Sponsorships are limited to 12 parties.

This package makes you highly visible to a targeted audience:

- Placement of your logo on the opening transparency for the theme session and on information screens in the conference room.
- Placement of your logo next to the listing of the theme session in the programme.
- Placement of your logo on the conference website.


Sample from 2014 – Theme session in WINDFORCE Guide 2014 – BLG Logistics


CONFERENCE PROGRAMME **ABB**


Session K — Hall 4.1, Room B


THURSDAY, 19 JUNE 2014 Sponsored by: **BLG LOGISTICS** **K**

9.30 a.m. – 1 p.m. **SESSION K**
LOGISTICS AND INSTALLATION OF OFFSHORE WIND FARMS — CHALLENGES AND ANSWERS


Chair: German Shipowners' Association (VDR), Marine Director, **Wolfgang Hintzsche**
Wolfgang Hintzsche is a captain and master mariner, holds a BSc degree in economics/engineering, and has had 34 years of experience in shipping and shipbuilding. He has done service on minehunters and minesweepers, bulk carriers, and on ro-ro, heavy lift and semi-container vessels for Frigga, CF Ahrenkiel and Stoman Neptun. His work experience includes positions as sales and project engineer at ELNA, area sales manager at MacGregor, managing director at Jastram, technical director at Shipyards (SET), and general manager at the Peter D. Hille crewing agency. Since 2006, he has been marine director at VDR.


54 Uncertainty for port operators and logistics providers: planning reliability for long-term investments to optimise the OWE supply chain
Zentralverband der Deutschen Seehafenbetriebe (ZDS), Member of the Administrative Board, Head of Steering Committee Offshore, Andreas Wellbrock
Andreas Wellbrock, forwarding merchant and graduate in transport and logistics engineering, began his career at BLG in 1999 as managing director of a JV. Soon afterward he became managing director of BLG's industrial and production division and seaport division. He also took over responsibility for the wind energy logistics business unit. He has acquired more than 25 years of national and international experience in the development and implementation of logistics concepts and operations. In 2013, the BLG Supervisory Board appointed Andreas Wellbrock to the Executive Board and he took over responsibility for the contract logistics division. In the past year he has been deeply committed to the Federation of German Seaports in different functions, one of which has been the founding of the Steering Committee Offshore.


55 The search for the optimum solution: development and execution of transport, installation and commissioning of the Nordsee-Ost WTGs
Speaker 1: RWE Innogy GmbH, Senior Project Manager, Heiner Strauß
Heiner Strauß has a background in the field of electronics and has worked in the wind industry since 2002. He worked for REpower (now Servion) in a number of different management positions and led the offshore project management department until leaving Servion in 2009. Since the end of 2009, Heiner has been working for RWE Innogy GmbH. He was responsible for the Innogy Nordsee 1 (now Nordsee One) offshore project and has been the senior project manager for the Nordsee Ost offshore project since summer 2013.


Speaker 2: Servion SE, Vice President Offshore, Cornelius Drücker
Starting within REpower as senior project manager for the Ormonde offshore wind farm, Mr Drücker is now responsible for offshore business at Servion as vice president. With a degree in civil engineering, he has made offshore activities his speciality and since 1998 has worked on multiple projects around the globe, including civil (Dressand bridge), oil and gas (installation and removal of fixed and floating structures) and wind (from soil investigation to wind farm installation).

50

7. The Wind Energy Agency WAB

The Wind Energy Agency WAB is the leading business network for wind energy in Germany's northwest region, and the national point of contact for the offshore wind energy industry in Germany. The association counts among its members more than 350 businesses and institutes from all areas of the wind energy sector, the maritime industry and research institutes. WAB is financed by the State of Bremen and membership fees.

Goals: WAB promotes the expansion of wind energy by

- promoting wind energy onshore and offshore
- networking members
- initiating projects
- fostering research projects

Lobbying and public relations: WAB provides information on

- current developments
- new technologies
- outcomes of research
- political framework conditions

Offshore: WAB brings expertise together in

- professional seminars
- study trips
- international exchanges of experience
- links between research institutes and businesses

Repowering: WAB makes optimal use of resources in order to

- make a maximum contribution towards mitigating climate change
- improve performance by promoting the replacement of small wind turbines with larger and more modern turbines
- make jobs secure

Exports: WAB is a springboard that

- fosters the creation of wind energy export markets for our members
- shows the presence of our business network at national and international trade fairs
- boasts all-round expertise in the areas of logistics and infrastructure for exports

You can find a list of all current members of wab on wab.net

8. Contact us

Offshore Wind Messe und Veranstaltungen GmbH

Nadja Niestädt / Head of project	Phone	0421 84137713	
Stephanitorsbollwerk 1, Haus LEE	Mobile	0175 1660155	niestaedt@windforce.info
28217 Bremen, Germany	Fax	0421 84137729	www.windforce.info